

Erasmus, con becas de intercambio. En general, una gran parte de los alumnos proceden de Estados Unidos, país donde el español está de moda; en segundo lugar destacan los de la Unión Europea y en los últimos años han comenzado a venir muchos estudiantes procedentes de países asiáticos, sobre todo de Japón.

Aunque parezca que son los cursos de verano los que más estudiantes atraen, Isabel Paul asegura que no existe una estacionalidad, puesto que hay actividad académica durante todo el año: "Entre septiembre y mayo ofrecemos cursos-completos o por trimestres- que permiten acceder al certificado de estudios hispánicos". En verano se ofrecen cursos intensivos de corta duración, bien los denominados cursos de ve-

## PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La promoción del español como recurso económico es una de las apuestas de varias instituciones. Para ello, el Ayuntamiento de Valladolid, la Diputación Provincial, la Universidad y la Cámara de Comercio e Industria, firmaron en el año 2000 un convenio de colaboración, del que se han realizado ya diversas acciones.

Así, en años anteriores se han realizado misiones inversas en Finlandia, Suecia, Dinamarca, Holanda, Japón, Taiwán, India, Polonia e Italia; se han elaborado y publicado libros y folletos en inglés, se ha presentado la oferta académica en Londres o se ha puesto en marcha la web [www.valladolid-lenguayturismo.org](http://www.valladolid-lenguayturismo.org), que presenta las ofertas turísticas y académicas de Valladolid.

Durante este año, el plan para la promoción lingüística de Valladolid tiene un presupuesto de 80.000 € y en el plan se incluyen las misiones inversas de Suiza y Bélgica, Suecia, y Holanda y

Dinamarca, ya realizadas, así como la participación, en el mes de noviembre en la Feria Expolingua de Berlín.

A todo ello hay que incluir material publicitario, la inserción de un anuncio en la revista "Cuadernos Cervantes" y la posibilidad de becar a varios alumnos, tanto en los centros privados colaboradores como en el centro de idiomas de la Universidad. Por lo que se refiere a la colaboración con el extranjero, lo que se pretende es que la enseñanza del español sea dinámica.

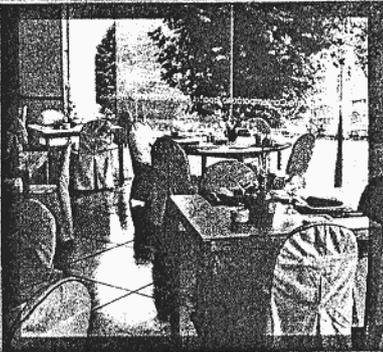
Para el año 2004 el centro de idiomas de la Universidad tiene previsto poner en marcha un curso intensivo de español para los negocios, ya que el idioma de Cervantes, aparte de estar de moda en países como Japón, se está convirtiendo en un importante recurso para los negocios en Estados Unidos, debido a la presencia de MERCOSUR, que interesa tanto a los estadounidenses como a los países asiáticos o a Brasil.

En las colaboraciones que se mantienen en la actualidad caben destacar los convenios que se realizan con institutos, universidades o agentes de idiomas, una figura esta última con gran presencia en Japón, que envían grupos de estudiantes para aprender o practicar español.

### OFERTA PRIVADA

En lo que se refiere a las academias privadas, son seis las instituciones que participan en el convenio de promoción del español como recurso económico: Páramo, Fundación Cristóbal Gabarrón, Warwick House, IH Valladolid y Boecillo Editorial Multimedia, que ha realizado un CD multimedia con cursos de español. Aunque el número de alumnos es relativamente escaso (si lo comparamos con los estudiantes, por ejemplo, de inglés), éste se ha incrementado en los últimos años.

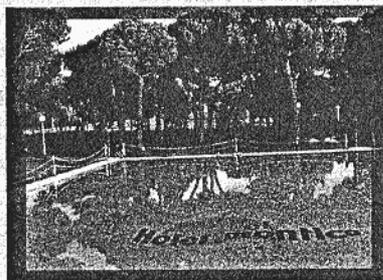
### patioherreriano



restaurante | café  
**PATIO HERRERIANO**

Tel. 983 330 152  
C/ Jorge Guillén, 6 | 47003 VALLADOLID

### hotelelmontico



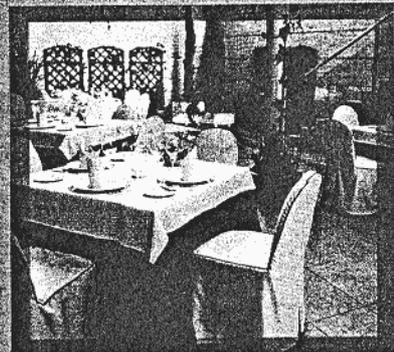
[www.elmontico.com](http://www.elmontico.com)

Tel. (34)983 028 200 | Fax. (34) 983 028 201

el  
**Hotel montico**

Ctra. Burgos-Salamanca | Km. 147  
47100 Tordesillas | VALLADOLID

### monticoferia



**MONTICO • FERIA**  
RESTAURANTE

Tel. 983 345 100 | Fax. 983 361 715  
Avda. Ramón Pradera 1 | Junto a la Feria de Muestras  
47009 VALLADOLID