

Canal de Arte
Volver a la portada



Asturias
paraíso natural

Sorteamos un fin de semana en el hotel Tryp Rey Pelayo****



Envía esta noticia por e-mail a un amigo

- **ASTURIAS PLÁSTICA**
- Agenda artística
- Análisis exposiciones
- Obra abierta

• **ACTUALIDAD EN ARCO 2002**

19

Feb

2002



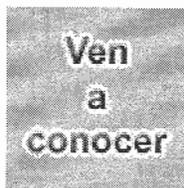
ARCO '03

[Volver al inicio](#)



- **ENLACES**
- Museos
- Galerías
- Colecciones
- **OPINIONES**
- Buzón

Tu opinas sobre...



EXPOSICIÓN VIRTUAL
El Comercio



GRUPO CORREO

El apoyo de las grandes instituciones

A. A. R. Como viene siendo habitual desde 1982, los responsables de Arco tratan de fomentar el coleccionismo español, invitando a instituciones, coleccionistas y galeristas, y organizando diversos programas comisariados y actividades paralelas, que pretenden cubrir culturalmente el déficit comercial del evento.

Los defensores de estas medidas señalan que Arco, más que una feria, es un sólido encuentro internacional de arte. No en vano, el incremento de público le define como la segunda feria europea más visitada, tras Basilea. Sin embargo, sus detractores abogan por la profesionalidad y los recortes de visitas, por el encarecimiento de las entradas y por la reducción de invitaciones.

En esta edición, 240 coleccionistas de 22 países tuvieron todos los gastos pagados en la feria. Asimismo, las grandes instituciones compraron obras por un monto global de un millón de euros, más de la mitad aportados por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, que adquirió piezas de Nacho Aballí, Barcala, Hans Bellmer, Dis Berlín, Charris, Cristina García Rodero, Bill Henson, Rosemary Laing, Víctor Mira, Mompó, Tobías Rehberger, Darío Urzay y Wol, entre otros. Con el Reina Sofía, brillan especialmente las adquisiciones de la Fundación Coca-Cola, que apoyó a Helena Almeida, Amador, Sergio Balinchón, Antonio González, Sara Huete, Natacha Marqués, Luis Palma, Santiago Sierra y Valentín Vallhornrat.

Otras colecciones, como la de la Fundación Arco, podrían ir destinadas a un futuro museo, que está buscando donde asentarse. El Palacio de Boadilla del Monte, un edificio de Ventura Rodríguez, ha sido apuntado ayer por Rosina Gómez-Baeza como el lugar idóneo para el centro, que se acompañaría de talleres artísticos.

Arco es también un escaparate ideal para las presentaciones. Allí se dieron a conocer cuatro nuevos centros de arte contemporáneo nacionales: el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo de Valladolid, el Artium de Vitoria, el Centro de Arte Contemporáneo Mercado de Mayoristas de Málaga y el Museo de Arte Contemporáneo de Vigo. Otras comunidades destaparon el tarro de sus esencias difundiendo, en sus respectivos pabellones, sus apoyos anuales hacia el arte actual. Aquí destacamos, especialmente, la Comunidad de Madrid, con una creciente oferta museística. Asturias, de momento, no existe.



[Envía esta noticia por e-mail a un amigo](#)



© EL COMERCIO Digital C/ Diario El Comercio,1 - 33207 GIJÓN (Asturias)
Teléfono: 985 17 98 00. Fax: 985 34 22 26

Publicidad:
publidigital@elcomercio-sa.es

Publicación digital controlada por OJD