

HOY SON NOTICIA

Eduard Carbonell

Coordirector de Atapuerca

Actualizan la página web de la Fundación Atapuerca



La página web de la Fundación Atapuerca presenta novedades, tras su proceso de actualización, con el fin de convertirse en un referente a la hora de aproximarse al conocimiento de la Evolución Humana.

Teresa Velázquez

Directora del Museo Patio Herreriano

Mejora la situación económica del museo



La directora del Museo Patio Herreriano de Valladolid, en una entrevista concedida a la agencia Ical, aseguró que «hemos conseguido apoyos poco a poco y la situación del centro ha mejorado».

Rosario Rodríguez Pérez

Directora de Prevención de Riesgos Laborales

Jornada sobre la prevención laboral en el sector vinícola



La directora general de Trabajo de la Junta de Castilla y León, Rosario Rodríguez Pérez, inaugura hoy en la localidad vallisoletana de Peñafiel unas jornadas sobre «Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Vinícola».

Francisco Mancebo

Ciclista

Subcampeón de España de ciclismo en ruta



El ciclista abulense logró el subcampeonato de España de ciclismo en ruta, en Murcia, tras Juan Manuel Garate, del Saunier Duval. Mancebo ha demostrado su buena forma para afrontar el Tour de Francia.

SOCIEDAD

Los pueblos sorianos dan ejemplo en el reciclaje de residuos sólidos urbanos

Más de 50.000 personas participarán en esta campaña de educación ambiental



Una campaña educativa pretende concienciar a los sorianos de la importancia de reciclar los residuos urbanos

CARLOS CONDE

Soria-La provincia de Soria vuelve a dar ejemplo en la educación y el respeto al medio ambiente. Más de 50.000 personas de un total de 51 localidades sorianas participarán, a partir del próximo 4 de julio, en una campaña formativa sobre residuos sólidos urbanos.

El proyecto, que está organizado por la Diputación Provincial, que preside Efrén Martínez, en colaboración con la Junta de Castilla y León, tiene como objetivo promocionar el uso de los puntos limpios, cuyo número sitúan a Soria a la ca-

beza de la región. Además, la campaña transmitirá información sobre la gestión de los materiales de deshecho a los ciudadanos de todas las localidades de la provincia de más de 200 habitantes mediante un vehículo o punto móvil donde se expondrán carteles divulgativos. También se desarrollarán diferentes talleres sobre la utilidad del reciclaje.

Bajo el lema «Muévete y recicla. Campaña de educación ambiental en torno a los residuos urbanos», la iniciativa también pretende concienciar a la población rural, especialmente a los niños, de la importancia de la óptima gestión de los residuos.

Asimismo, busca que los sorianos aprendan lo beneficioso del separado de estas materias en los propios domicilios con explicaciones referentes a la toxicidad y peligrosidad de algunos de ellos y la necesidad de su eliminación o su reciclaje.

Este tipo de actividades tiene igualmente la finalidad de mostrar la normativa de la Unión Europea, cofinanciadora de la campaña, con la que se procura reducir las diferencias sociales y económicas de los ciudadanos europeos. La campaña tendrá una duración de dos meses y será impartida por personal especializado.

TURISMO

Segovia aumentará su oferta turística desde el próximo mes de julio con un autobús panorámico

SANTOS MONTORO

Segovia- El Ayuntamiento de Segovia pondrá en marcha a principios de julio un nuevo autobús turístico que permitirá contemplar la ciudad desde el interior o desde la parte superior descapotable.

La concejala de Cultura y Turismo, Clara Luquero, anunció que la inauguración del servicio permitirá a los segovianos disfrutar de viajes gratuitos por la ciudad, y explicó que esta nueva oferta para los miles de turistas que anualmente visitan la capital descubrir atractivos que hasta ahora pasaban casi inadvertidos, como es su cinturón verde y las es-

pectaculares vistas que ofrecen sus miradores.

La adjudicataria del servicio, la empresa Urbanos de Segovia, del grupo Avanza, abonará al Consistorio un canon anual de 70.000 euros, más otro variable en función de los billetes que venda, para lo que contará con un espacio reservado en el Centro de Recepción de Visitantes. Para Luquero los beneficios del proyecto para la ciudad son claros, puesto que el no solo supone un nuevo servicio para el visitante sino que además las aportaciones económicas que recibirá el Ayuntamiento asociadas a su explotación suponen también una contribución añadida en fa-

vor de la viabilidad económica del Centro de Recepción de Visitantes.

El autobús turístico, de dos pisos y descapotable y con capacidad para unos 50 viajeros, recorrerá un itinerario que le conducirá por el Paseo de Santo Domingo hasta la zona de San Marcos, para subir a Zamarramala. Desde el barrio incorporado, bajará hacia el santuario de La Fuente de Los Hoyos y el Paseo de Ezequiel González y Conde Sepúlveda hasta la Puerta de Madrid. Por la avenida de Padre Claret el viaje continuará hasta el Acueducto y por Vía Roma hasta el mirador de El Termino, informa Ical.

Éxito de público y participación en la Feria de la Artesanía y del Ajo de Portillo

RAÚL MATA

Valladolid- La VI Feria de la Artesanía y del Ajo de la localidad vallisoletana de Portillo obtuvo un éxito de público y participación, que además estuvo animada por una exhibición de caballos de pura raza española, que hicieron las delicias de los espectadores con sus ejercicios de pasos y equilibrios.

Los visitantes a certamen pudieron degustar, en los 35 puestos que componían la feria, multitud de alimentos elaborados artesanalmente y de alta calidad, como por ejemplo las pastas, y los típicos ciegos y mantecados.

Pero no sólo había dulce, muchos planteaban novedades que a nadie dejaba indiferente. Así, varios de los vendedores de ajos se habían molestado en presentarlos pelados y aderezados o, después de cocerlos y freírlos, acompañados de torreznos, una mezcla que llamaba la atención de todos y que tuvo mucho éxito. Y, como no, todo regado con un vino fresco, para luchar contra el calor que reinó en la jornada.

Había para todos los gustos y, para que nada quedara descuidado, los puestos de artesanía ofrecían la posibilidad de comprar los recipientes más adecuados, tanto para guardar los famosos ajos, como para refrescar el vino o cualquier bebida en los numerosos botijos. Como complemento, el visitante también pudo degustar sidra de León, jamones y lomos ibéricos del municipio salmantino de Guijuelo o quesos vallisoletanos.

Además, durante el festejo los más pequeños podían entretenerse en el patio de la fortaleza con talleres de encaje de bolillos, alfarería o confitería, con el objetivo de que los niños conozcan de cerca unos oficios que van perdiendo tradición en los pequeños pueblos de nuestra Comunidad.

LA RAZÓN

CASTILLA Y LEÓN

Delegado

Jesús Fonseca Escartín

Redacción y Administración

Calle Santiago, 19-21 1º C

47001 Valladolid

Tno 983 36 28 09-Fax 983 37 80 80

E-mail:redaccioncyl@larazon.es